



# Manual da Marca

# Para Quê?

Este manual explica como usar a marca da JFL Alarmes. Por marca não entendemos apenas a logo, mas todo o material e as idéias que se relacionam com ela.

Expressando-se com imagens e palavras, seja na propaganda, no uso em produtos e serviços. A JFL Alarmes tem a identidade clara e distinta. É importante seguir este manual para garantir a qualidade na implantação da identidade JFL Alarmes.

# Índice

## Marca:

Marca Colorida.....	3
Proporção.....	4
PB.....	5
Negativa/Positiva.....	6
Área Mínima.....	7
O que não fazer.....	8
Fundos Variados.....	9
Tipologia.....	10

## Cores:

Cores da Marca.....	11
Cores Institucionais.....	12
Mídia Cooperada.....	13

Marca: Colorida



# Marca: Proporção

A marca tem a proporção de 29 blocos de 5x5mm de largura por 20 blocos de mesmo tamanho de altura como mostra o desenho ao lado.

Essa proporção não deverá ser alterada em hipótese alguma.



# Marca: PB

A versão preto e branco só deverá ser utilizada quando não for possível usar cor.



# Marca: Negativa/Positiva

A versão preto e branco só deverá ser utilizada quando não for possível usar cor.



# Marca: Área Mínima

A área mínima de proteção ao redor da marca JFL corresponde a altura da letra A da palavra ALARMES conforme indicado ao lado. Nem um texto deve ser aplicado dentro dessa área. As artes finais da marca incluem uma caixa invisível que define a área mínima.

Tamanho mínimo:

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho menor que 10mm de largura. Veja o exemplo abaixo.



Tamanho mínimo 10mm  
de largura

# Marca: O que não fazer

A marca da JFL Alarmes nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou forma.

Existem versões para permitir a flexibilidade do uso. Nunca redesenhe a marca. Utilize sempre a arte final original fornecida pela JFL, pelo site ([www.jfl.com.br](http://www.jfl.com.br)) ou pela própria JFL Alarmes quando solicitado ao Dep. de Marketing.

Não sobreponha outras imagens, ou texto, à marca.

As mesmas regras se aplicam as versões negativas/positivas.



Não altere a altura a largura da logo



Não altere a altura da logo



Não gire a logo



Não deixe a logo de ponta cabeça



Não espelhe a logo



Não altere a tipologia da logo



Não altere a cor da logo



Não sobreponha nada à logo nem utilize a forma da mesma para outros fins.



Em hipótese alguma a logo da JFL poderá ser utilizada sem a palavra ALARMES.

# Marca: Fundos Variados

A marca da JFL Alarmes pode ter a cor da palavra ALARMES alterada dependendo da cor de fundo em que for inserida. Mas atenção, a cor só pode ser alterada caso o fundo seja de uma cor que atrapalhe a leitura e visibilidade da palavra ALARMES. A única cor que poderá substituir o vermelho da palavra é o branco conforme pode ser visto nos exemplos ao lado.



# Tipologia

A tipologia principal é a família Humanst52 I. Ela é utilizada para as mensagens prioritárias e para os textos de corpo maior. A família futura é composta por variações muito distintas, portanto, utilize apenas as legíveis como: regular, negrito, itálico, extra negrito e compacta.

# Humanst52 I

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Variações:

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipisicing elit,  
sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua.

Humanst52 I Lt BT

**Humanst52 I BT**

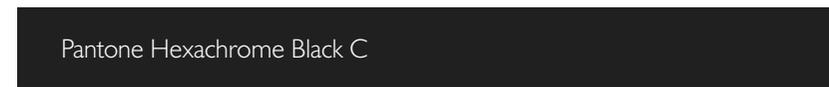
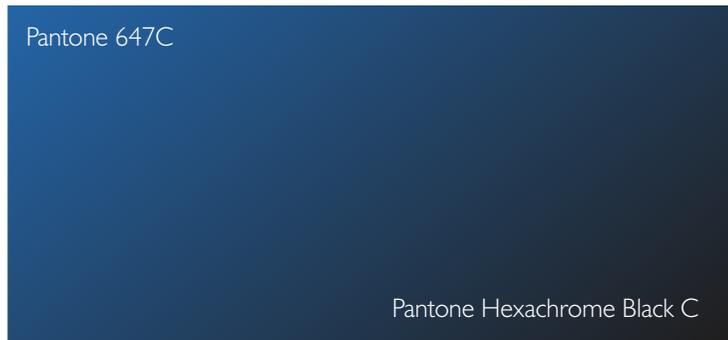
*Humanst52 I BT Italic*

***Humanst52 I Lt BT Italic***

# Cores da Marca

As cores da marca JFL criam uma personalidade forte e chamativa.

Com exceção da palavra ALARMES a marca é composta por dois tipos de degradês formados por duas cores distintas.

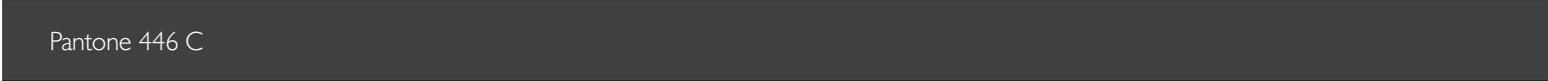


# Cores: Institucionais

A identidade visual da JFL conta com algumas cores padrão para serem utilizadas preferencialmente em qualquer tipo de mídia.



Pantone 1235C



Pantone 446 C

# Mídia Cooperada

Quando a JFL participar de anúncios, materiais de merchandising ou fachadas de lojas com outras marcas de empresas, concorrentes ou não, aplica-se a marca da JFL Alarmes maior ou no mesmo tamanho em área das outras marcas.

Qualquer exceção a regra deverá ter prévia aprovação do Dep. de Marketing da JFL Alarmes.

A distância mínima entre as marcas deve ser igual à altura da letra A da palavra Alarmes como mencionado na página 7 deste manual.





JFL Equipamentos Eletrônicos Indústria e Comércio Ltda

Rua João Mota, 471 - Jd. das Palmeiras  
Santa Rita do Sapucaí / MG - CEP 37550-000

[www.jfl.com.br](http://www.jfl.com.br)  
+55 (35) 3473.3550